

	POLÍTICA I ESTRATÈGIA D'INNOVACIÓ	Codi: INN-PT-001
		Versió: 05
		Data d'aprovació: 20/03/2026

ÍNDEX

0. Control documental.....	2
1. Introducció	2
2. Objectius.....	2
3. Àmbit d'aplicació	2
4. Política d'Innovació	3
5. Estratègia d'Innovació	4
6. Compromís de Direcció	4

	POLÍTICA I ESTRATÈGIA D'INNOVACIÓ	Codi: INN-PT-001
		Versió: 05
		Data d'aprovació: 20/03/2026

0. Control documental

Codi	Títol	Versió	Data d'aprovació	Autor/a	Comentaris / Canvis principals
INN-PT-001	Política de gestió de la R+D+i	01	30/09/2022	Raül Zurita	Primera edició del document. Definició inicial de la política i principis d'actuació.
INN-PT-001	Política estratègia d'R+D+i	02	24/02/2023	Raül Zurita	S'incorpora apartat d'estratègia. Canvis en sistemes de documentació i vigilància.
INN-PT-001	Política estratègia d'R+D+i	03	12/05/2023	Raül Zurita	Es defineixen millor els objectius i programes d'acompanyament. Es reforça l'enfoc en innovació oberta.
INN-PT-001	Política estratègia d'Innovació	04	23/05/2025	Josep M ^a Torras	Adaptació a la norma UNE-EN ISO 56001. S'amplien compromisos de direcció, portafolis d'innovació i sistemes de governança.
INN-PT-001	Política Estratègia d'Innovació	05	20/03/2026	Josep M ^a Torras Otaola	Actualització del format i redacció, sense modificacions en el contingut

1. Introducció

La innovació en salut permet transformar el coneixement científic en solucions que contribueixin a millorar la salut de les persones i a generar impacte social i econòmic. En aquest context, és necessari disposar d'un marc que orienti i estructurï les activitats d'innovació de l'Institut.

Aquest document estableix la Política i Estratègia d'Innovació de l'Institut de Recerca Germans Trias i Pujol (IGTP), d'acord amb els principis de la norma ISO 56001:2024 de sistemes de gestió de la innovació. El seu objectiu és definir els principis, compromisos i línies d'actuació que orienten la generació i valorització dels resultats de recerca..

2. Objectius

Els objectius d'aquest document de Política i Estratègia d'Innovació de l'IGTP són:

- Establir els principis que orienten l'activitat d'innovació de l'Institut.
- Definir el marc estratègic per al desenvolupament i la valorització de les iniciatives d'innovació.
- Assegurar l'alineament de les activitats d'innovació amb els objectius institucionals de l'IGTP.
- Donar suport al desplegament i la millora contínua del Sistema de Gestió de la Innovació.

3. Àmbit d'aplicació

Aquest document marc s'aplica a totes les activitats relacionades amb la generació, desenvolupament, gestió i transferència de coneixement i tecnologia dins l'IGTP. Inclou tant les iniciatives d'innovació sorgides dels projectes de recerca com les col·laboracions amb altres institucions, empreses o entitats del sistema d'innovació.

	POLÍTICA I ESTRATÈGIA D'INNOVACIÓ	Codi: INN-PT-001
		Versió: 05
		Data d'aprovació: 20/03/2026

Aquesta Política i Estratègia afecta tot el personal investigador, tècnic, clínic i de gestió de l'Institut, així com qualsevol col·laborador extern que participi en activitats d'innovació vinculades a l'IGTP. També serveix com a guia per als socis i aliats estratègics en el marc d'acords col·laboratius.

4. Política d'Innovació

La Política d'Innovació de l'IGTP estableix i promou els principis d'actuació següents:

- a. Oferir als investigadors i personal adscrit al centre els recursos, serveis i suport necessari per a la valorització i el desenvolupament de les seves iniciatives d'innovació.
- b. Desenvolupar projectes innovadors orientats a generar noves tecnologies que puguin donar resposta a necessitats mèdiques no cobertes, amb un impacte directe i positiu en la salut de les persones.
- c. Mantenir un sistema de vigilància i intel·ligència estratègica per tal de poder monitoritzar les novetats i canvis que es produeixen en el nostre entorn, amb l'objectiu de detectar oportunitats d'innovació i millora per als projectes i processos de l'Institut.
- d. Establir col·laboracions externes i aliances estratègiques amb altres centres de recerca, institucions i entitats del teixit empresarial, tant nacionals com internacionals, per al co-desenvolupament de solucions innovadores i de gran valor afegit.
- e. Reconèixer la millora contínua del sistema com a principi d'actuació de l'IGTP.
- f. Garantir el compliment de tots els requisits legals i normatius aplicables a les activitats d'innovació, així com les normatives internes establertes.
- g. Promoure un sistema efectiu de detecció i registre d'incidències, amb la finalitat d'eliminar les causes que les originen.
- h. Mantenir un sistema de gestió de la innovació basat en la UNE-EN ISO 56001, establint i revisant periòdicament els objectius d'innovació, per afavorir la millora contínua dels resultats i proporcionar els recursos necessaris per complir aquests objectius.
- i. Promoure la comunicació i la comprensió de la Política i l'Estratègia d'Innovació en tots els nivells de l'organització i entre les parts interessades.

	POLÍTICA I ESTRATÈGIA D'INNOVACIÓ	Codi: INN-PT-001
		Versió: 05
		Data d'aprovació: 20/03/2026

5. Estratègia d'Innovació

L'Estratègia d'Innovació de l'IGTP té com a objectiu consolidar un entorn innovador, col·laboratiu i orientat a resultats, mitjançant un model integrador que consideri les condicions del context intern i extern, així com els riscos i oportunitats associats a cada línia estratègica. Aquesta estratègia es desplega mitjançant els següents eixos:

- Promoció d'una cultura d'innovació: fomentant la creativitat, la participació activa i la transversalitat a través de formació, espais col·laboratius i lideratge distribuït.
- Programa de suport a projectes: proporcionant un marc estructurat de valorització, amb criteris clars per a l'anàlisi de riscos, recursos requerits i viabilitat.
- Innovació oberta i col·laborativa: establint aliances estratègiques amb entitats externes per complementar capacitats i generar sinergies, tot identificant oportunitats de manera sistemàtica mitjançant eines de vigilància i intel·ligència estratègica.
- Definició de portafolis i resultats esperats: articulant els projectes en portafolis alineats amb els objectius institucionals, cada un amb metes específiques, indicadors de seguiment i criteris de reorientació.
- Desplegament coherent i seguiment: aplicant l'estratègia a tots els nivells operatius de manera alineada amb els recursos disponibles, i amb un sistema de monitoratge i revisió periòdica que permeti l'avaluació de l'impacte i la millora contínua.

6. Compromís de Direcció

La Direcció de l'IGTP expressa el seu compromís amb la promoció i la consolidació de la innovació com a eix estratègic de l'Institut. Amb l'objectiu de garantir l'aplicació efectiva de la Política i l'Estratègia d'Innovació, així com l'assoliment dels objectius establerts, s'han definit els següents mecanismes de governança i suport:

- Anàlisi estratègica anual: la Direcció General, la Direcció Científica, la Gerència i la Unitat d'Innovació celebren una reunió anual per revisar el grau de compliment dels objectius d'innovació, aprovar les prioritats per a l'any següent i identificar oportunitats de millora.
- Impuls institucional a la transferència de coneixement: la Direcció actua com a garant dels processos de transferència, aprovant formalment els acords amb terceres parts i representant institucionalment l'IGTP en els convenis relacionats amb la valorització de resultats.
- Assignació de recursos estratègics: la Direcció assegura la disponibilitat de recursos humans, econòmics i materials per al desenvolupament dels projectes d'innovació considerats prioritaris, facilitant la seva execució i impacte.

	POLÍTICA I ESTRATÈGIA D'INNOVACIÓ	Codi: INN-PT-001
		Versió: 05
		Data d'aprovació: 20/03/2026

- d. Promoció de la cultura d'innovació: es fomenten accions per estimular la generació d'idees, la participació activa del personal en iniciatives innovadores i el reconeixement intern dels esforços en aquest àmbit.
- e. Integració transversal de la innovació: la Direcció promou la incorporació de criteris i objectius d'innovació en els processos de planificació científica, gestió de projectes i presa de decisions estratègiques.
- f. Capacitació i desenvolupament de competències: es dona suport a la formació del personal en àrees clau per a la innovació, com ara la transferència tecnològica, la protecció de resultats, l'emprenedoria i la col·laboració amb el sector productiu.
- g. Visibilitat i comunicació: la Direcció reforça la projecció interna i externa dels avenços en innovació, contribuint a enfortir el posicionament de l'IGTP com a actor rellevant en l'ecosistema de recerca i innovació en salut.